



+



Case de Sucesso

A Brilholac aumentou a emissão de pedidos em **mais de 18%** durante a **Exposuper**



Na Brilholac, cada inovação abre caminho para o futuro. Com o Mercos, transformamos desafios em oportunidades e oportunidades em resultados.



João Bressan
Responsável Comercial

↓ Saiba Mais

Com mais de 30 anos de atuação no mercado catarinense, **a Brilholac se consolidou como referência em produtos de limpeza para o lar, vestuário e automotivos**, destacando-se pela busca contínua por inovação, qualidade e sustentabilidade.

Apesar dessa trajetória de sucesso, a empresa ainda mantinha processos manuais no setor comercial. Os pedidos eram emitidos por fax, sujeitos a falhas, atrasos e retrabalho, o que comprometia a agilidade e a eficiência da equipe de representantes.



Fazer a emissão de pedidos com fax era muito trabalhoso. Muitas vezes o pedido chegava incompleto ou ilegível, e tínhamos que refazer tudo. Isso atrasava o processo e prejudicava tanto os representantes quanto os clientes.



João Bressan
Responsável Comercial

Foi nesse contexto que João conheceu o Mercos, transformando a gestão de pedidos da empresa.

Com a implementação do sistema, a Brilholac passou a registrar e gerenciar pedidos de forma totalmente digital, organizada e integrada. **O processo ficou mais ágil e confiável, reduzindo erros e eliminando o retrabalho.**



O Mercos trouxe mais praticidade. Hoje conseguimos cadastrar clientes, consultar históricos e emitir pedidos em poucos cliques, com segurança e sem perder informações.



João Bressan
Responsável Comercial

Essa eficiência no dia a dia logo se refletiu também nas feiras do setor, onde o Mercos se tornou um **aliado estratégico para atender clientes e fechar negócios** com muito mais rapidez.



Na Exposuper 2025, a Brilholac aproveitou todo o potencial do sistema como ferramenta estratégica de vendas. Os representantes utilizaram o Mercos como catálogo digital interativo, apresentando a linha completa de produtos de forma prática e profissional, além de **registrar pedidos imediatamente no aplicativo** — sem depender de anotações manuais ou da posterior digitação.

Essa abordagem trouxe maior agilidade no atendimento, eliminou erros e deu mais segurança aos clientes, que já saíram da feira com seus pedidos confirmados.

Outro diferencial foi a possibilidade de acompanhar em tempo real o desempenho das vendas durante o evento, permitindo ajustes de estratégia e foco nos produtos de maior saída.

O impacto foi claro: a Brilholac registrou **um aumento de mais de 18% no número de pedidos** em comparação ao mês anterior à feira.



Foi um resultado muito expressivo. O Mercos nos ajudou a aproveitar melhor a feira e mostrou como a tecnologia é essencial para potencializar as vendas e fortalecer o relacionamento com nossos clientes



João Bressan
Responsável Comercial

A experiência da Brilholac mostra como o **Mercos vai muito além de um sistema de força de vendas:** ele é um parceiro estratégico para toda a operação comercial, seja no dia a dia da equipe, em vendas virtuais ou em eventos presenciais.

Com funcionalidades que garantem **agilidade, confiabilidade e até mesmo o funcionamento offline,** o Mercos oferece à Brilholac a segurança de nunca perder uma oportunidade de venda, seja no escritório, na rua ou em grandes feiras do setor.

Mais do que digitalizar processos, **o Mercos ajudou a empresa a transformar sua operação em uma máquina de vendas eficiente e preparada para crescer,** consolidando-se como aliado essencial em sua trajetória de expansão comercial.

Assuma o controle das suas vendas em feiras e eventos.

Teste o Mercos grátis por 7 dias e veja a diferença nos seus resultados.

[Iniciar teste grátis](#)

